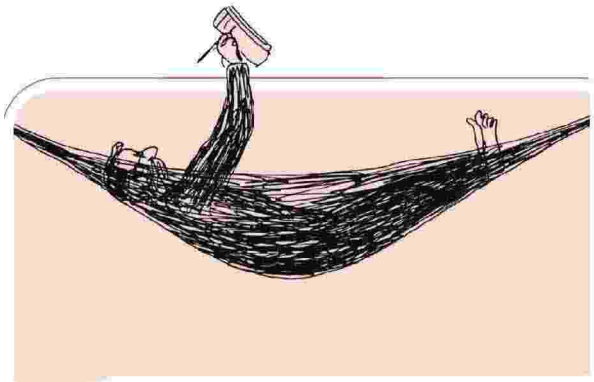
Sellerio
Quotidiano
03-07-2025
Pagina 14
Foglio 1

la Repubblica

Diffusione: 140.244

www.ecostampa.it



L'AMACA

di MICHELE SERRA

Alex, che voleva cambiare il gioco

Oggi è il trentesimo anniversario della morte di Alexander Langer, che decise di andarsene quando non aveva ancora cinquant'anni. Fu tante cose, così tante che quasi imbarazza ricordarlo in uno spazio così piccolo.

L'attività di intellettuale e quella di politico erano, per lui, semplicemente la stessa cosa: indistinguibili, come se il pensiero non fosse possibile senza la politica e viceversa. Internazionalista e umanista, si definiva facitore di pace – non pacifista – e si vergognò a morte, da europeo, dell'insussistenza e della viltà dell'Europa durante l'orribile guerra tra le micro-nazioni della fu Jugoslavia. Pochi giorni dopo la sua scomparsa, come in un passaggio di testimone tra gli offesi e i carnefici, a Srebrenica i serbo-bosniaci massacrarono la popolazione musulmana come si fa con i tonni nella tonnara. Il genocidio era tornato in Europa.

Verrebbe da pensarlo come uno sconfitto, perché quasi nulla di ciò che avrebbe voluto è accaduto in Europa e nel mondo, e quasi tutto ciò che non voleva – il nazionalismo, la divisione, la guerra – è accaduto e continua ad accadere. Negli ultimi trent'anni sembra spazzata via la possibilità stessa di una diversa umanità, più fantasiosa delle nazioni, più intelligente della violenza, più pensosa, profonda e gentile. Il format del maschio prepotente e incolto domina la scena: nel gioco dei contrari, per immaginare Langer basta pensare al preciso opposto di Trump.

Però basta rileggere, o leggere, *Il viaggiatore leggero*, il libretto Sellerio che raccoglie alcuni dei suoi scritti, per ritrovare la voglia di battersi, diciamo così, proprio su un altro piano. A un altro livello, con altri mezzi, altre parole. Come se la vera posta in palio non fosse battere il nemico, ma cambiare il campo di gioco e le sue regole.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

098157

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE