Settimanale
13-11-2026
Pagina 111
Foglio 1

Sellerio

L'Espresso

Tiratura: 43.652
Diffusione: 34.814

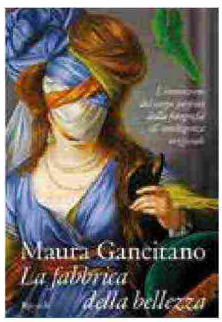
www.ecostampa.it

Lo specchio dentro di noi



La fabbrica della bellezza di Gancitano. Gli angeli di Coccia. L'importanza delle inezie. Un podcast in difesa della democrazia

Con "Specchio delle mie brame" (Einaudi) aveva indagato la prigione della bellezza, gabbia nella quale siamo rinchiusi spesso senza rendercene conto. La filosofa e pedagogista Maura Gancitano torna ora a riflettere sulla bellezza, risalendo alle origini del corpo perfetto. E datando, persino, quell'imperativo: a partire dall'invenzione tecnologica del dagherrotipo e dalla circolazione e diffusione delle prime immagini fotografiche, con la loro contagiosa capacità di promuovere una precisa idea di normalità, e di sancirla definitivamente contro ogni eventuale scostamento. Si intitola "La fabbrica della bellezza. L'invenzione del corpo perfetto dalla fotografia all'intelligenza artificiale" (Rizzoli) il suo viaggio per parole e immagini, racconti e dati, storie ed esempi dal cinema, l'arte, la filosofia e la Storia. Esemplare dimostrazione di cosa può essere un libro oggi: un testo ricercatamente chiaro e assai accattivante da saggio narrativo, arricchito da un corposo ausilio visivo e di fonti d'approfondimento.



LA FABBRICA DELLA BELLEZZA
Maura Gancitano
Rizzoli, pp. 320, € 25

Il risultato è un lavoro che, senza moralismi, senza boicottare in partenza chi ama prendersi cura del suo corpo persino quando lo fa maniacalmente, invita a decodificare con consapevolezza i diktat dell'industria e del marketing. Per mettere radicalmente in discussione uno dei condizionamenti più pervasivi della società: l'idea che il nostro valore sia strettamente correlato alla nostra bellezza, al modo in cui ci mostriamo.
Dal cinema alla moda, dai giornali ai social, dalla pubblicità alla statistica, il libro attraversa gli standard di confronto che in molti hanno definito e imposto per noi; fa fuori stereotipi, costrizioni, modelli vincenti di apparenze; allinea studi e ricerche per tessere uno splendido inno alla libertà di essere noi stessi. Proprio mentre la body positivity e le battaglie per una accettazione della varietà dei corpi vivono una clamorosa retromarcia e diete, punture per dimagrire, canoni amplificati dalle infinite, migliorate versioni digitali di noi rilanciano nuove tirannie. Cambiare sguardo, così, verso di noi e verso gli altri, diventa un gesto politico, sociale, culturale, economico: rivoluzionario. E

Nella società del cosmo, dove tutto ha avuto origine e dove tutto dovrà fare ritorno, sono i detentori di un potere enorme. Misteriosi, con parvenze umanissime eppure fatti d'aria, accessibili agli umani nonostante il loro regale posto universale. Dal più eclettico dei nostri filosofi, che attraversa con sapienza e con divertimento la moda e l'amore, la vita delle piante e la forma delle nostre case, un'immersione attraverso i miti nel pensiero europeo.



LA GERARCHIA DEGLI ANGELI
Emanuele Coccia
Il Mulino, pp. 220, € 18

I segnalibri dei romanzi che non ci sono piaciuti e il gusto dei libri scovati sulle bancarelle. La tristezza di svuotare nel lavandino un bicchiere di birra tiepida e le orecchie sulla pagina: in alto per andare, sotto per ritornare. Il piacere di dormire al cinema senza sensi di colpa, l'odio per le opere complete: con la carta più sottile e il carattere illeggibile. Inezie, con eleganza, per piacevolissimi microracconti.



LEGGERE E DORMIRE
Gonzalo Maier
Sellerio editore, pp. 178, € 13

Biennale Democrazia, manifestazione che da Torino diffonde cultura della democrazia, compirà l'anno prossimo dieci anni (7-11 aprile 2027). Nell'attesa, tra vari progetti spicca un podcast dedicato alle ragioni per le quali la democrazia va difesa e sostenuta nella pratica quotidiana. Prodotto da Audio Tales, in collaborazione con Accademia delle Scienze e Politecnico di Torino, apre il giurista Gustavo Zagrebelsky. Tra le voci Igiaba Scego.



MEGLIO LA DEMOCRAZIA
Biennale Democrazia
Sulle principali piattaforme

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
098157-ITOLWJ
L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE
Sellerio