Sellerio

Quotidiano
21-11-2026
Pagina 19
Foglio 1

il Fatto Quotidiano

Tiratura: 46.318
Diffusione: 62.638

www.ecostampa.it

La colonna sonora di due amici a NY è a ritmo del cuore

» Carlotta Vissani

Berkeley, anno 2000. Percy canticchia al bancone di un bar un successo senz'anima e, per salvare la reputazione, lo bolla come orribile. Joe Morrow, che l'ha sentita, obietta che un tormentone resta efficace proprio perché ti entra in testa, ma lei gli risponde secca: "Dick Cheney è efficace". Da questo battibecco prende le mosse *Deep Cuts*, romanzo d'esordio della statunitense Holly Brickley, classe 1979, pubblicato da Sellerio nella traduzione di Tommaso Pincio.

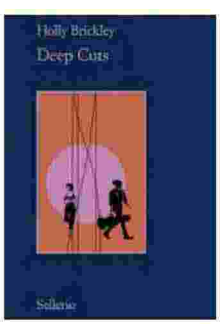
Percy ha un orecchio infallibile e una lingua più svelta del pudore, Joe è un cantautore che trova in lei un'interlocutrice capace di influenzare la composizione delle sue canzoni. Quando dal jukebox parte *Sara Smile* di Hall & Oates, Percy gli spiega che una canzone perfetta ha un'ossatura più solida di una buona registrazione, perché testo, accordi e melodia devono saper sopravvivere a quasi qualunque interprete. È un principio che mette subito alla prova con un brano di Joe, di cui giudica super generica la melodia delle strofe e propone di adottare quella del bridge. E quando lui le chiede se canti, suoni o scriva, lei liquida la questione con una battuta: non ha talento, "solo opinioni su chi ne ha". Eppure sono proprio quelle opinioni a contribuire alla nuova versione di *Somebody Said*, dando avvio a un sodalizio destinato a durare un decennio. Il romanzo segue i due tra Berkeley e New York: Percy si trasferisce per studiare scrittura, mentre Joe fonda la band Caroline. Zoe, fidanzata di quest'ultimo, dirige la fanzine *Ring Finger*, sulle cui pagine la protagonista scrive di musica. È lei stessa a sintetizzare così i rispettivi caratteri: "Joe il motore, io la bastian contraria. Zoe quella coi piedi per terra", anche se dietro il carisma dell'amico si nasconde un continuo bisogno di approvazione, soprattutto da parte sua. La voce narrante ripercorre quegli anni con ironia asciutta e memoria da archivista, affidando a ogni stagione una colonna sonora. I capitoli portano i titoli dei brani (*Sara Smile*, *A Case of You*, *Running Up That Hill*) e alternano chat e articoli. Da Elvis Costello a Elliott Smith fino ai Neutral Milk Hotel, il catalogo degli ascolti diventa una vera dichiarazione di poetica: l'autenticità, a suo dire, "è solo uno dei criteri" con cui giudicare la musica; bellezza e divertimento hanno pari dignità.

[redacted]

"Deep cuts" dell'esordiente Brickley ricorda Hornby

[redacted]

I richiami a Hornby e Rooney sono evidenti: da *Alta fedeltà* arrivano la passione musicale, le discussioni sui brani e l'ironia brillante, che in Percy trova una degna erede; a *Persone normali* rimanda invece il legame tra i protagonisti, un'intesa profonda attraversata dall'attrazione, da avvicinamenti e distanze e da occasioni mancate. Il tono, però, è più hornbyano: Brickley ha il gusto della battuta, del dettaglio pop e delle opinioni sostenute con sicurezza, dietro cui affiorano fragilità. Lo stesso Hornby ne loda la lucidità nel raccontare chi riconosce il talento e chi lo trasforma in musica; il regista e sceneggiatore Cameron Crowe, autore di *Quasi famosi*, parla di un'"esperienza d'ascolto definitiva", Liz Moore lo definisce "avvolgente, nostalgico" e *Kirkus Reviews* apprezza un'eroina "piena di opinioni su ogni cosa, ma anche vulnerabile e delicata", mentre è già in lavorazione l'adattamento cinematografico. Alle *deep cuts*, le perle nascoste di un album, Percy riserva una definizione tutta sua: "È proprio il loro rimanere nascoste a farne delle perle". Una frase che parla di lei. Per anni il suo apporto alle canzoni di Joe rimane nell'ombra, mentre continua a riconoscere e valorizzare il talento altrui. Far emergere il proprio, e soprattutto rivendicarlo, sarà tutta un'altra storia.



» Deep cuts
Holly Brickley
Pagine: 372
Prezzo: 17 €
Editore: Sellerio



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

098157-IT0LWJ

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE