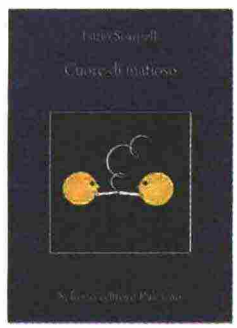
www.ecostampa.it

Leggo IL LIBRO DELLA SETTIMANA a cura di CATERINA BOGNO

IL BOSS DELLE COSCHE

Che cosa sia questo inedito di **Furio Scarpelli**, una metà della storica coppia di sceneggiatori Age & Scarpelli, è spiegato bene dal figlio Giacomo nella postfazione al volume, il terzo edito da Sellerio dopo *Amori nel fragore della metropoli* (2019) e *Si ricorda di me, signor tenente?* (2023, vedi recensione su Film Tv n. 8/2024). Alcune storie nascevano su commissione per svilupparsi in film, altre per il semplice bisogno di essere raccontate, solo in seguito e a volte diventando papabili per il cinema. È questo il caso di ***Cuore di mafioso*** (pp. 184, € 14), la tragicomica vicenda del vicecommissario della Direzione investigativa antimafia (DIA) Alberto Bandini, appena trasferito da Milano in Sicilia, che, dopo un incidente stradale, viene accolto nel fortilizio del clan Sparaciano, perché creduto il nipote del potente boss Saverio, pure lui in arrivo dal nord per aiutare nel passaggio dalla mafia tradizionale a quella dei colletti bianchi. Pare un film di Hitchcock girato da Germi, con il protagonista costretto a stare al gioco, mentre cerca di comunicare con i colleghi della procura, tra tanti mafiosi sull'orlo di una crisi di nervi, appetito dalla libidinosa giovane moglie di un picciotto in carcere che vive lì. Scarpelli usa da maestro il grottesco e beffardamente fa specchiare l'italiano sgrammaticato degli uomini d'onore nel burocratese dei documenti della procura. Risalente ai primi anni 90, subito dopo gli omicidi Falcone e Borsellino, può far venire in mente *Terapia e pallottole*, come si dice sempre nella postfazione. Magari anche *La mafia uccide solo d'estate* e *The Bad Guy*. Il film di Alessandro di Robilant prodotto da Argento che sarebbe potuto diventare (più che, poi, un progetto per l'ultimo Sordi) s'intravede nei disegni e schizzi in coda, del medesimo Scarpelli, anche acuto vignettista. Più che consigliato. **ROCCO MOCCAGATTA**





Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

098157

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE