Sellerio

Quotidiano
09-07-2025
Pagina 24
Foglio 1

Libero

Diffusione: 20.110

www.ecostampa.it

DOLORES HITCHENS

# Lo zampino della micia

**Dolores Hitchens** è una bellissima riscoperta: autrice statunitense prolifica all'epoca d'oro del giallo, negli anni Quaranta e Cinquanta, elegante come la sua scrittura, era ormai scomparsa dagli scaffali delle librerie, poi da pochi anni riportata in luce, meritoriamente, dalla casa editrice *Sellerio*, riuscendo a creare un solido seguito di lettori affezionati, soprattutto grazie alla sua straordinaria coppia di investigatrici outsider: la signorina Rachel Murdock, arzilla e curiosa settantenne che solitamente vive un'esistenza tranquilla nella casa paterna, con la sorella Jennifer ed il gatto, che in realtà è una gatta, si chiama Samantha, ha un pelo "nero e setoso", gli "occhi dorati" e un "miagolio da soprano". La gatta è fondamentale nel dare una svolta alle varie indagini in cui, per caso o per preciso intento, con la signorina Rachel si trova coinvolta. Spesso rischiando la vita. Ed è con la descrizione minuziosa, attenta, quasi maniacale dei volti, delle espressioni e dei difetti fisici, che l'autrice costruisce, con maestria, gli ambienti tipici della *domestic suspense*, concentrata in tranquilli quartieri residenziali, in ville suburbane o appartamenti un po' squallidi, in cui si dipanano trame complesse ed enigmi complicati al cui centro si muovono, o meglio si dibattono, i molti sospettati, prigionieri di storie dolorose e sepolte nel silenzio e di sentimenti non sempre confessabili. Esce tra pochi giorni, il 22 luglio, la nuova avventura delle due fuoriclasse, dal titolo ***La gatta ci mette lo zampino*** (*Sellerio Editore, euro 15, pp.360*).




© RIPRODUZIONE RISERVATA


24 Libero

Lpensiero

DIECI THRILLER PER L'ESTATE

Psicologico, letterario o vegetale: tutte le sfumature del giallo

Disegni sospetti

Strana coppia di detective

Il viaggio di Emma

Un assassino tra le righe

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

098157

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE