



Anche i killer fanno ridere

Robecchi ritorna in libreria: una commedia divertente e nerissima, una sferzante denuncia della disperazione sociale dei nostri tempi moderni

➤ Milano è una metropoli internazionale in cui tutto costa un occhio delatasta. Ci sfilano le modelle più ambite, ci sono gli hipster, i grattacieli albertati disegnati dagli archistar, le banche d'investimento più aggressive e i ristoranti stellati di tendenza sui social network. E quando c'è bisogno di un servizio a pagamento per risolvere un problema - risolverlo in modo definitivo, con il piombo delle pallottole - basta mettere un criptico necrologio sul giornale. E tenersi pronti a sborsare una cifra adeguata. In tal modo, entrano in scena loro due: il Biondo e Quello con la cravatta, killer a pagamento e riconosciuti esperti nel settore, protagonisti del noir "Il tallone da killer" (Sellerio).

Il precedente

Nascono dalla penna geniale e brillante di Alessandro Robecchi - giornalista, autore tv e scrittore bestseller - e questo libro è un meraviglioso spin-off. Difatti, il dinamico duo era già apparso in "Questa non è una canzone d'amore", la storia che ha aperto nel 2014 la serie con Carlo Monterossi (diventata una serie tv con Fabrizio Bentivoglio) e dopo qualche altra felice comparsata, Robecchi gli ha finalmente concesso tutta la scena e i lettori lo hanno spedito al secondo posto in classifica. Black humour, ritmo martellante e la consueta ironia graffiante con taglio sociale, sono i marchi di fabbrica dell'autore milanese classe 1960 che racconta i due killer di grande esperienza in un mercato dinamico e digitale: c'è la crisi? E loro rispondono alzando i prezzi anziché fare gli sconti, perché i brand del lusso fanno così e la qualità si deve pagare, sempre, guai a svendersi. Ma a proprie spese scopriranno che c'è chi cerca pericolose scorciatoie e là fuori non ci si può fidare proprio di nessuno, del resto, c'è persino chi assolda i killer e poi non versa il dovuto (e finisce prematuramente al camposanto, ovvia-

mente, perché la reputazione dev'essere onorata ad ogni costo).

Stile

Robecchi dipinge i suoi personaggi con humour pungente e una tale grazia che saltano fuori dalla pagina. Il Biondo «ha delle fidanzate tattiche e intercambiabili

che non fanno domande» mentre Quello con la cravatta ha una moglie che lo crede un borioso rappresentante, un «venditore di strumenti meccanici di precisione» che «le aziende chiamavano all'improvviso per guasti e problemi da risolvere», con un figlio adolescente in fase pacifista, cresciuto nel lusso della borghesia milanese, lì dove i soldi sono la misura della felicità (e quindi, non bastano mai).

Ingaggio

Finché un giorno, con un annuncio sul giornale, una ex amante dalle gambe lunghissime assolda il Biondo e Quello con la cravatta, presentando le giuste referenze e versando un sontuoso anticipo senza battere ciglio. C'è da far fuori Andrea De Carli, manager ricco e potente, che vive a Londra «in una specie di castello, a Chelsea», vola con un Cessna di proprietà e quando giunge a Milano gira con una Bentley completa di autista/guardia del corpo, preferendo un albergo lussuoso del centro al suo attico, in cui passa solo per cambiarsi la camicia e le mutande. I soldi sono tanti e i due soci sono attenti a tutti i dettagli, decisi a non lasciare nessun dettaglio al caso. Hanno creato la Snap srl e se la passano bene con un carico di lavoro annuo minimo, il loro standard è alto - badando alle schede telefoniche estere e ai documenti nuovi, le coperture necessarie hanno costi esorbitanti - ma la sicurezza è il loro mantra; tuttavia, quando dovranno chiudere la pratica De Carli, si troveranno alle prese con mille contrattempi, coperture che saltano, momenti di tensione e una scelta cruciale: per ragioni di business, il dinamico duo può davvero diventare un trio? E due come loro, di chi possono fidarsi senza spararsi addosso?

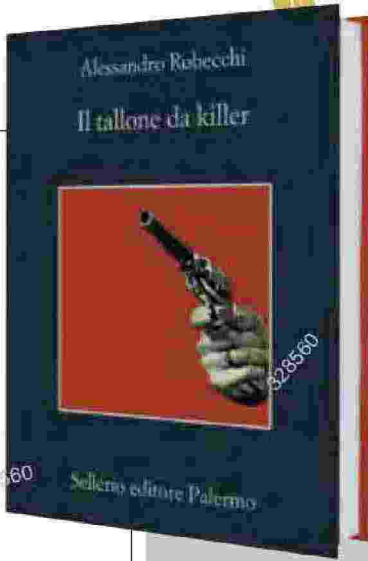
Francesco Musolino
RIPRODUZIONE RISERVATA

SPIN OFF

“ Il dinamico duo di assassini era già apparso in "Questa non è una canzone d'amore", la storia che ha aperto nel 2014 la serie con Carlo Monterossi

LA VITTIMA

“ Andrea De Carli, manager ricco e potente, che vive a Londra in una specie di castello, a Chelsea, vola con un Cessna di proprietà e quando giunge a Milano gira con una Bentley



Allegato al numero odierno
de **L'UNIONE SARDA**
a cura della redazione
Cultura & Spettacoli

Direttore responsabile EMANUELE DESSI
Direttore Editoriale LORENZO PAOLINI
Presidente SERGIO ZUNCHEDDU
Direttore Generale LIA SERRELI
Art Director CORRADO LOI

**IL TALLONE
DA KILLER**

A. ROBECCHI
SELLERIO
pagg. 352; euro 16

Il Biondo e Quello con la cravatta sono due soci ben affiatati, artigiani meticolosi e molto richiesti: sono killer che eliminano la gente a pagamento. Si comportano secondo un'etica del lavoro calvinista sino a quando...



L'AUTORE
Alessandro Robecchi, milanese, (64 anni), giornalista, autore televisivo e scrittore di successo



IN ONDA
OGNI GIOVEDÌ
DALLE 14.30
SU RADIOLINA
con FRANCESCO ABATE
e FRANCESCA FIGUS

Robecchi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

098157