

LA CLASSIFICA DEI LIBRI

# L'enigma letterario che appassiona il mondo dei lettori

BEPPE COTTAFASI  
 editor

Intanto i dati. Che non sono buoni. Ci dicono di una flessione nei primi due mesi del 2022 per romanzi e saggi venduti nelle librerie fisiche e online e nella grande distribuzione. L'editoria italiana è in calo del 4,1 per cento a valore e del 3 per cento a numero di copie rispetto ai primi due mesi del 2021, quelli che avevano registrato un andamento particolarmente positivo.

Le vendite a prezzo di copertina nelle prime otto settimane sono state pari a 246,9 milioni di euro, le copie vendute 16.504 milioni. Questi sono i dati rielaborati dall'ufficio studi dell'Associazione italiana editori (Aie) su rilevazioni di Nielsen BookScan.

**Un puzzle letterario**

È singolare che la novità in classifica (sta tra il nuovo Monterossi di Alessandro Robecchi *Una piccola questione di cuore*, Sellerio, e *Dove sei, mondo bello* il romanzo della formidabile Sally Rooney, Einaudi) sia un libro inglese degli anni Trenta.

Abbiamo: uno scrittore sotto pseudonimo, un diabolico romanzo enigma, con sei omicidi e sei assassini, e un enigma risolto da solo quattro persone al mondo. Tanto basti a scatenare la curiosità di lettrici e lettori di tutto il mondo su *La mascella di Caino*, il libro diventato fenomeno dell'anno grazie al passaparola di TikTok. Da Mondadori.

Il titolo si riferisce alla prima arma del delitto registrata dalla storia, la mascella d'asino che Caino avrebbe utilizzato per uccidere Abele. Un esercizio di narratologia ricostruttiva. Funziona così: sono 100 pagine stampate e rilegate fuori ordine, da ritagliare, leggere e rimettere nell'ordine giusto, uno solo, tra milioni di combinazioni possibili. Per risolvere i misteri e rivelare gli assassini dei crimini diabolici. Ro-

ba da matti. Un puzzle letterario di pezzi narrativi tra Agata Christie e James Joyce.

Scritto da Torquemada, aka Edward Powys Mathers (1892-1939), che è stato traduttore, poeta e soprattutto un famoso cruciverbista. I suoi celebri *cryptic crosswords*, intricate parole crociate in cui la soluzione della definizione è a sua volta un enigma da svelare, gli hanno fatto conquistare un posto d'onore nella storia dell'enigmistica.

Conosciuto con il *nom de plume* di Torquemada, nel 1934 pubblicò una raccolta dei suoi cruciverba e puzzle con il titolo *The Torquemada Puzzle Book* che, in fondo al volume, includeva *La mascella di Caino*, unico enigma di cui non era data la soluzione.

**Risolvere l'enigma**

Nel 2019 l'editore di crowdfunding Unbound ha ripubblicato in Inghilterra una nuova edizione a sé stante del puzzle nel 2019, in collaborazione con l'associazione benefica The Laurence Sterne Trust, interessata a tutte le opere letterarie che sfidano l'idea di narrazione lineare in linea con l'eredità di Sterne, l'autore di *Tristram Shandy*, come l'esperimento del Joyce estremo del *Finnegans wake* o più avanti il Cortázar sperimentale de *Il gioco del mondo*.

Questa storia è tornata alla ribalta grazie a una serie di TikTok pubblicati sul suo profilo da Sarah Scannell. La giovane documentarista americana ha infatti deciso di realizzare uno dei suoi sogni: risolvere l'enigma di Torquemada, trasformando la parete della sua camera in una lavagna per omicidi, come quelle dei film.

**L'edizione italiana**

Nei suoi video, già guardati da sette milioni e mezzo di persone, Scannell ha ritagliato le pagine de *La mascella di Caino*, le ha incollate al muro riordinandole e cercando piano piano di arrivare a una soluzione. La Caino-mania è andata dilagando: l'hashtag #cainsjawbo-

ne (il titolo inglese) ha oggi più di nove milioni di visualizzazioni e ha attirato l'interesse della stampa a partire dal Guardian. Ora possiamo tentare di risolvere l'enigma anche in italiano. L'edizione Mondadori conserva la fantastica copertina d'epoca dell'illustratore Tom Gauld, ed è impreziosita dalla prefazione del semiologo dell'enigmistica Stefano BarTEZZAGHI. Chi riuscirà a fornire tutte le risposte sull'enigma di Torquemada, parteciperà all'estrazione finale di una card Mondadori da 500 euro. Da investire in libri.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

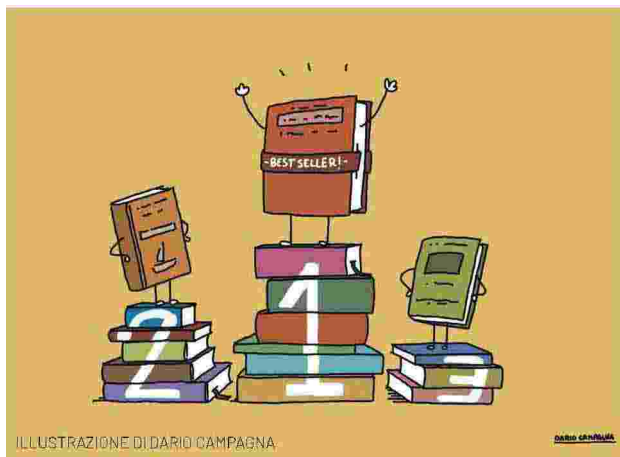


ILLUSTRAZIONE DI DARIO CAMPAGNA

